

# Pressemitteilung

Henstedt-Ulzburg, September 2020

## **MEHR Unternehmen für WENIGER Food Waste – KLUTH ist Mitglied der 10x20x30 Initiative gegen Lebensmittelverschwendung**

Zukunftsweisend:

10 bedeutende Handelsketten haben jeweils 20 ihrer Lieferanten zusammenberufen um bis (20)30 ihre Lebensmittelverschwendung in der Wertschöpfungskette um die Hälfte zu reduzieren. KLUTH und METRO arbeiten für dieses Ziel Seite an Seite.



Die Kluth Unternehmensgruppe gibt bekannt, dass sie sich in Zusammenarbeit mit der METRO der Initiative „10x20x30“ angeschlossen hat, um die Lebensmittelverluste und -verschwendung innerhalb ihrer Lieferkette bis 2030 zu halbieren.

10x20x30 wird von der METRO als einer der 10 der weltweit größten Lebensmittelhändler und -anbieter angeführt, die sich verpflichtet haben, ihre 20 wichtigsten Lieferanten zu engagieren, um den Verlust und die Verschwendung von Lebensmitteln innerhalb der Lieferkette bis 2030 zu halbieren.

Als Händler hochwertiger Naturkost ist es seit jeher das ureigene Interesse der Unternehmensgruppe Kluth, die Lebensmittelverschwendung innerhalb der Wertschöpfungskette so gering wie möglich zu halten, um die begrenzten natürlichen Ressourcen so effizient und nachhaltig wie möglich einzusetzen. In allen Bereichen des Unternehmens wird Nachhaltigkeit gelebt, der sich das Unternehmen unter dem Motto „grün verpackt“ verpflichtet hat ([www.grün-verpackt.de](http://www.grün-verpackt.de)).

Auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln achtet das Unternehmen seit jeher besonders. Laufen doch einmal Produkte aus der Mindesthaltbarkeit, werden beim Transport beschädigt oder sind Teil einer Fehlproduktion, gibt es eigene Maßnahmen um die Produkte anderen Kreisläufen wieder zuzuführen - und einen sinnvollen Verbrauch zu ermöglichen.

„Die Menge an Lebensmittel-Abfällen in unseren Prozessen versuchen wir so gering wie möglich zu halten“, berichtet Jessica Kluth, die das Familienunternehmen in dritter Generation begleitet. „Wir leben in unserer Unternehmensgruppe das Prinzip stetiger Verbesserung und freuen uns sehr auf neue Impulse und Strategien durch die Zusammenarbeit in der 10x20x30 Initiative. Wir sind motiviert und stolz unseren Beitrag zur Erreichung des Nachhaltigkeitsziels der Vereinten Nationen leisten zu dürfen. Das Ziel die Lebensmittelverschwendung bis zum Jahr 2030 zu halbieren, ist jede Anstrengung und Mühe wert.“

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten).

Weitere Informationen im Internet unter [www.kluth.com](http://www.kluth.com).



kluth\_official



kluthofficial

### Pressekontakt:

Herbert Kluth GmbH & Co. KG  
Annika Goth // Heidekoppel 31 // 24558 Henstedt-Ulzburg  
Fon: +49 (0)4193 96 62 – 0  
Mail: [annika.goth@kluth.com](mailto:annika.goth@kluth.com)