



Henstedt-Ulzburg, November 2020

Sportliche Umsatzchancen mit FIT FOOD

Fitness POS-Promotion zum Jahresstart mit den Umsatztreibern der Produktgruppe

NEU: Pünktlich zum Jahresstart bringt KLUTH die zwei erfolgreichsten Produkte des Fit Food Sortiments auf einem Aktionsdisplay in den Handel. Der Sport Mix mit verschiedenen Nüssen sowie der Protein Mix aus Nüssen und gerösteten Sojabohnen sind eine natürliche Protein- und Magnesiumquelle und unterstützen den Trainingserfolg ambitionierter Fitness-Fans.



Fitness und Sport liegen weiter voll im Trend. Mittlerweile treiben über 11 Millionen Menschen regelmäßig Sport in Fitnessstudios*. Da effektives Training aber nur in Verbindung mit ausgewogener und energiereicher Ernährung funktioniert, hat KLUTH als Spezialist für Nüsse und Trockenfrüchte unter der Marke „Fit Food“ verschiedene Fitness-Mischungen entwickelt. Zwei der Mischungen sind speziell auf die Trendnährstoffe Magnesium** und Protein*** ausgerichtet und unterstützen Sportler bei einer optimalen Ernährung.

„Mit dem Sport Mix als reine Nuss-Mischung und dem Protein Mix, der neben Nüssen auch Sojabohnen beinhaltet, bieten wir unseren Kunden Convenience Produkte zur optimalen Deckung ihres Bedarfs an natürlichem Protein und Magnesium“, so Marketingleiter Sven Schenkewitz. Dieser Mehrwert wird auch auf den Beuteln kommuniziert und bietet einen klaren Kaufanreiz. Dank des praktischen Zippers zum Öffnen und Wiederverschließen können Nussfreunde immer mal wieder zugreifen, ohne dass die Mischungen an Frische verlieren. Ein weiterer Pluspunkt des Zippers: es gibt keine Krümel in der Sporttasche.

Besonders zum Jahresanfang setzen sich viele Sportfans neue Trainingsziele oder starten nach einer Pause wieder ihre Sportroutine. Diese Zielgruppe spricht KLUTH ab Januar mit einer aufmerksamkeitsstarken Social Media-Kampagne für den Fit Food Sport Mix und den Protein Mix an. Ein 1/4-Chep Aktionsdisplay in aktivierender Optik schafft am POS einen Wiedererkennungswert und sorgt für Impulskäufe.

Die UVP je Beutel liegt bei 2,79 € inkl. 7 % MwSt.. Mehr Informationen zu allen fünf Fit Food Mischungen gibt es unter: www.fit-food.de

*Mitgliederzahlen in Fitnessstudios 2009 bis 2019 - Statista 2019 -

** Umsatzstärkste Produktkategorie ausgewählter Nahrungsergänzungsmittel in Deutschland: Magnesium mit 201 Mio. € - Statista 2018

*** In der Umfrage „Welche Lebensmittel und Ernährungsmethoden steigern Ihre Fitness?“ wurde nach „Frischen Lebensmitteln“ (86 %) „Protein“ (61 %) am häufigsten genannt. - Statista 2017

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten).

Weitere Informationen im Internet unter www.kluth.com.



kluth_official



kluthofficial

Pressekontakt:

Herbert Kluth GmbH & Co. KG

Imke Duin

Heidekoppel 31

24558 Henstedt-Ulzburg

Fon: +49 (0)4193 96 62 – 764

Mail: imke.duin@kluth.com